



DIAGNÓSTICO DE JUVENTUD DE ANDOSILLA

Humáro



Ayuntamiento de
Andosilla



poly
mathia

Instituto
Navarro de
la Juventud



Nafarroako
Gazteriaren
Institutua



1

¿Por qué un estudio sobre la situación de la juventud?

Introducción

Página 1



2

El marco estratégico de las políticas de juventud en Navarra

Estrategia y plan de juventud

Página 2

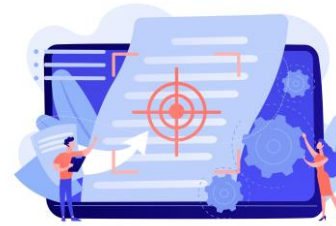


3

¿Cómo lo hemos hecho?

Enfoque metodológico

Páginas 3 y 4



4

¿Cuáles son las conclusiones?

Resultados del diagnóstico

Páginas 5 a 14



5

¿Cuáles son los próximos pasos?

Recomendaciones

Páginas 15 y 16

1



El ayuntamiento de Andosilla mediante su Concejalía de Juventud, encargó la realización de un diagnóstico sobre la situación de la población joven. El interés de este proyecto parte del objetivo de **conocer la realidad, las necesidades y las demandas de la juventud del municipio.**

¿Por qué un estudio sobre la situación de la juventud?

1

2



El incremento de la población joven hasta las 640 personas, siendo el 21,6% de la población de la localidad evidencia la **importancia de realizar este estudio**, que permita conocer la situación de esta población y los cambios experimentados en ella en los últimos años.

3



Objetivo General



Conocer la realidad social de la juventud de Andosilla

Objetivos específicos

4



Realizar una caracterización y análisis de la población joven de Andosilla

Analizar a la población joven en base a su diversidad, tanto en la tipología por tramos de edad como de otras variables fundamentales (origen de la persona, género, etc.

Conocer la opinión de la población joven, sus inquietudes, preocupaciones.

Visualizar las dificultades de la población joven, así como las potencialidades del colectivo como recurso fundamental para el desarrollo de Andosilla.

Establecer una herramienta para elaborar la planificación de políticas juveniles.

5



1

Diagnóstico de juventud de Andosilla

1



La **Estrategia Foral de Juventud 2020-2023** es el principal instrumento del Gobierno de Navarra para planificar los ejes y áreas de trabajo en los que tiene que trabajar el Instituto Navarro de la Juventud para mejorar la situación de las personas jóvenes.

2



A partir de este marco estratégico se construyen las diferentes acciones y políticas a llevar a cabo en Navarra, a través del **III Plan Foral de Juventud 2021-2023**

3



4



5



2

El marco estratégico de las políticas de juventud en Navarra





1

La metodología se compone de técnicas:



2

Cuantitativas

Cualitativas

¿Cómo lo hemos hecho?

3



3



4



5

1

ENTREVISTA INICIAL CON LA CONCEJALÍA DE JUVENTUD

2

REVISIÓN DOCUMENTAL

3

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

4

ENTREVISTAS CON AGENTES CLAVE

5

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN JÓVEN

6

SESIONES DE PARTICIPACIÓN

3

1



ENTREVISTAS CON AGENTES CLAVE



28 personas entrevistadas.
20 personas jóvenes: 9 hombres y 11 mujeres.
8 agentes clave

2



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN JÓVEN



128 personas jóvenes encuestadas.
41,4% hombres y 58,6% mujeres

3



SESIONES DE PARTICIPACIÓN



21 participantes en los talleres participativos.
11/10/2024: 12 personas (6 hombres y 6 mujeres)
15/10/2024: 9 personas (3 hombres y 6 mujeres)

4



5



3

¿Cómo lo hemos hecho?

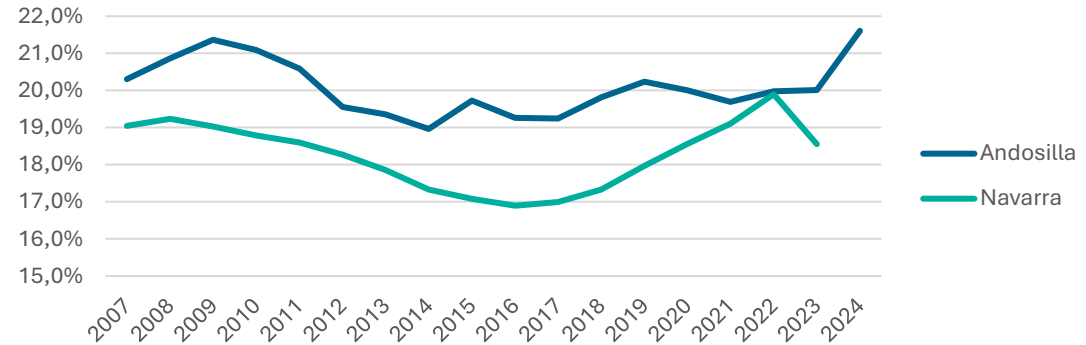
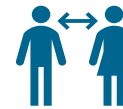
SITUACIÓN DEMOGRÁFICA

La población joven de Andosilla representa el **21,6%** de la población total, siendo 640 habitantes de los 2962 totales.

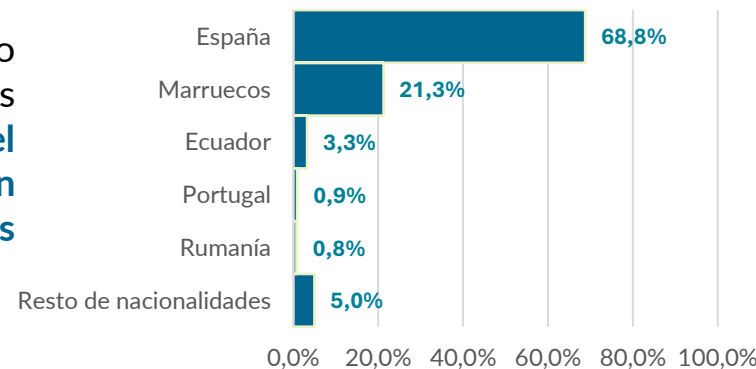
La población joven de Andosilla está en cierta medida **masculinizada**, habiendo un 53,6% de hombres y un 46,4%, de mujeres. Esta masculinización se intensifica por el peso de la población migrante en ella, siendo menor en la población total.

Desde 2021 la población joven de Andosilla muestra **una tendencia de crecimiento**, hecho directamente relacionado con la llegada de población migrante.

El 22,8% de la juventud del municipio posee nacionalidad extranjera, mientras que **un 31,7% son personas nacidas en el extranjero**. La **población migrante con mayor peso** ha nacido en **Marruecos** (21,3%).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

¿Cuáles son las conclusiones?

La tendencia en alza de la población joven y los cambios demográficos recientes en ella (mayor masculinización, mayor población migrante, etc.) reflejan la necesidad de realizar un análisis de esta población.

1



ASPECTOS QUE SE DEBEN MANTENER



¿Cuáles son las conclusiones?

4

2



PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL MUNICIPIO

- Existe un **fuerte sentimiento de pertenencia y una valoración positiva del municipio** por la mayoría de las personas jóvenes de Andosilla.
- El aspecto en el que más se basan para explicar este sentimiento de pertenencia es la cercanía y las buenas relaciones sociales que existen en la localidad.

Encuesta 

Orgullo por Andosilla
8,41/10

3



4



EMPLEO

- En los últimos años, **el paro registrado se ha reducido y los salarios de las personas jóvenes se han incrementado**, no obstante, siguen existiendo brechas como se expondrán posteriormente.
- La población joven, que ha participado en el estudio, **no percibe elevados problemas en el ámbito laboral**.
- Las personas jóvenes que estudian **no encuentran dificultades** para encontrar **trabajo en la temporada de verano**.

5



6

Diagnóstico de juventud de Andosilla

1



ASPECTOS QUE SE DEBEN MANTENER



¿Cuáles son las conclusiones?

4

2



VIVIENDA



- **Gran parte de la población joven prefiere quedarse en la localidad**, a pesar de tener ofertas de empleo y vivienda más atractivas en otros lugares. Esto se da principalmente por el sentimiento de arraigo y la buena valoración de Andosilla, mencionada previamente.
- Este aspecto es interesante, porque existe un interés explícito por quedarse en la localidad, pero también se aprecia que existen unas condiciones laborales y habitacionales más atractivas en otros contextos.

Encuesta 

Andosilla como
lugar para vivir
7,05/10

3



OCIO



- **La oferta de ocio** que posee Andosilla **se valora positivamente** por las personas jóvenes en relación a su tamaño, no obstante, se expresa que esta oferta es menor a la ofrecida en el conjunto de la zona y otras ciudades de mayor tamaño.
- Los **servicios y las instalaciones** que posee Andosilla son valoradas positivamente por los/as jóvenes.
- La **oferta deportiva tiene una buena acogida** en el municipio. Esta es identificada como un importante canal de socialización para los diferentes grupos de población y especialmente para la población migrante.
- **Los bares son los principales espacios de encuentro y socialización** por gran parte de la juventud, ejerciendo un papel social en el municipio. Sin embargo, estos no son tan utilizados por todas las personas, pudiendo generar barreras.

4



5



7

1



ASPECTOS QUE SE DEBEN MANTENER



¿Cuáles son las conclusiones?

4

2



RELACIONES SOCIALES Y CONVIVENCIA

3



4



PARTICIPACIÓN SOCIAL

5



- Las **relaciones sociales** son uno de los aspectos más valorados por la juventud. Se identifica que existen **interacciones entre diferentes cuadrillas, generaciones y géneros**.
- Los **bares** son los espacios donde se dan un mayor número de interacciones entre las **personas jóvenes**, no obstante, otros **espacios como los deportivos, las asociaciones culturales y de ocio, y los piperos** ofrecen **lugares de socialización alternativos**.
- La etapa de restricciones del **COVID-19** incrementó las **interacciones intergeneracionales y entre cuadrillas**, ya que, se tuvieron que compartir los mismos espacios y existía la necesidad de construir alternativas diferentes de ocio.

- La participación social de Andosilla **se caracteriza generalmente por una buena asistencia en las actividades organizadas**, especialmente aquellas relacionadas con el ocio festivo.
- La participación de la juventud **se canaliza a través de las peñas**, siendo agentes relevantes en el municipio. Ambas se centran en las **actividades lúdico - festivas**.
- Las **actividades deportivas** realizadas a partir de la colaboración del Ayuntamiento y diferentes asociaciones **han tenido una buena acogida, tanto a nivel de asistencia, como de participación**. En este sentido son actividades que es interesante seguir promoviendo, generando un ocio y una forma de relacionarse más saludable.



400 socios
77% de las encuestadas



270 socios
36% de las encuestadas

8

Diagnóstico de juventud de Andosilla

1



ASPECTOS QUE SE DEBEN MEJORAR



¿Cuáles son las conclusiones?

2



PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL MUNICIPIO

- El **sentimiento de pertenencia en las personas migrantes es menor** de lo que se manifiesta por parte de la población autóctona, a pesar de que sí sienten y expresan un cierto nivel de orgullo por la localidad.
- Este menor arraigo viene **mayormente dado por una menor participación en la actividad social** del municipio.
- Esto provoca que **su valoración e interés por permanecer en el municipio sea menor**, poniendo el foco en aspectos como el empleo, la vivienda, el comercio local y el ocio disponible.

3



4



EMPLEO

- A pesar de tener una buena percepción sobre la situación del empleo, se destaca que está **enfocado en ciertos sectores**, como el agroalimentario.
- Existen **brechas de género, procedencia y edad**, tanto en el **empleo**, como en los **salarios**.
- Predominan los **contratos temporales**, respecto los contratos indefinidos, generando una **inestabilidad económica** en la población joven.

5



Paro registrado (2023)

20 a 24 años



4,1%



6,3%



5,8%



10,6%

Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

Estructura Salarial (2022)

Menos de 25 años

16.312 €

De 25 a 34 años

23.057 €

Población total

25.197 €

Fuente: Nastat

1



ASPECTOS QUE SE DEBEN MEJORAR



¿Cuáles son las conclusiones?

4

2



VIVIENDA

3



OCIO

4



5



- La **escasez de oferta y los elevados precios de las viviendas** son unos de los **principales problemas para la juventud de Andosilla**, dificultando su emancipación. Esto se añade a otras condiciones relevantes como la situación económica y la comodidad actual viviendo con los padres.
- Las dificultades para emanciparse es **una de las mayores preocupaciones de la juventud de Andosilla**.
- La **construcción de nuevas viviendas** en Andosilla ha sido **muy baja**, con una media de **2,5 viviendas anuales terminadas** desde 2008.
- La **construcción de viviendas protegidas no se ha promovido** en la Ribera Estellesa. Las **últimas viviendas protegidas construidas** en Andosilla **se terminaron en 2010**, siendo una desventaja a la hora de tener una oferta óptima.

- En la **etapa de invierno** el municipio **pierde gran parte de su actividad social** habiendo un **menor número de actividades y una menor participación** en ellas, siendo una época muy rutinaria. En este sentido se demanda construir **iniciativas que promuevan una mayor actividad social** en estas etapas del año, teniendo en cuenta las limitaciones de la misma.
- El **interés por las actividades culturales es muy bajo** entre la juventud de Andosilla. Esta tiene que continuar trabajándose y promoviéndose, pero teniendo en cuenta que la participación en este sentido puede ser más baja. La promoción y sensibilización de la cultura en las edades más jóvenes podría ser una manera de reforzar este ámbito.

Encuesta

Un **17%** está emancipado en Andosilla, mientras que un **10%** lo ha hecho fuera de ella

Un **56,3%** no conoce las ayudas ofrecidas en este ámbito

1



ASPECTOS QUE SE DEBEN MEJORAR



¿Cuáles son las conclusiones?

4

2



RELACIONES SOCIALES Y CONVIVENCIA

3



PARTICIPACIÓN SOCIAL

4



5



- Las personas migrantes y las más jóvenes, aquellas de menos de 16 años, son las personas que experimentan más barreras a la hora de socializar con el resto de la población.
- Los bares tienen un gran papel social como punto de reunión y encuentro, pero estos espacios son una barrera para estos grupos a la hora de compartir espacios con el resto de la población.
- Las personas menores de 16 años tienen una mayor dificultad para entablar relaciones intergeneracionales, debido a diferencias en sus preferencias y espacios de reunión frecuentados, y cierto respeto o falta de comodidad en los espacios de reunión de las personas adultas.
- El ambiente entre la población autóctona y alóctona se puede considerar de coexistencia, con ciertos prejuicios y sucesos conflictivos esporádicos que limitan la relación entre estos.
- La convivencia intercultural es un reto relevante en la población joven de Andosilla, debido a los cambios y tendencias demográficas que experimenta el municipio y su juventud.

- Existe una baja colaboración en la preparación de actividades y eventos, y en la participación en las juntas que coordinan cada asociación, siendo este último el ámbito con una participación más reducida.
- Se aprecia una ligera tendencia descendente en la participación de la juventud y existe cierto temor a que no exista un relevo generacional. Por ello, resulta pertinente fomentar la cultura participativa entre esta.
- La población migrante apenas participa en las asociaciones. Las causas identificadas son el desconocimiento de ellas, una vinculación de la participación a las cuadrillas donde no están presentes, y cierto desinterés en las mismas.

Encuesta

Participación en la organización de actividades:

Un 15,6% participa 'muy a menudo'
Un 29,7% participa 'a menudo'

1



OPORTUNIDADES



¿Cuáles son las conclusiones?

4

2



PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL MUNICIPIO

- La valoración positiva del municipio y el sentimiento de pertenencia presente en la población joven es una ventaja, ya que, esto determina que haya **una mayor predisposición por participar en las decisiones** que se pueden tomar en futura políticas.
- Además de ser un factor relevante para tener **un mayor interés por permanecer viviendo en el municipio**, limitando el éxodo de población joven a otros lugares.

3



4



EMPLEO

- La existencia de diferentes polígonos industriales en la zona es de cierta importancia y la **relevancia del sector agroalimentario** genera que **el desempleo en Andosilla sea menor** y más sostenido que en otras localidades o contextos de Navarra, **ofreciendo cierta estabilidad** a las personas jóvenes que viven en la localidad.
- El **establecimiento progresivo del teletrabajo** en el ámbito laboral puede ser una **oportunidad** para Andosilla a la hora de **fijar población**, que de otra manera se tendría que marchar por razones laborales.

5





1

2

3

4

5

OPORTUNIDADES

VIVIENDA

OCIO

- El **gran número de viviendas vacías y secundarias**, ubicadas mayormente en el casco antiguo, puede ser una **oportunidad para rehabilitar estos inmuebles y revitalizar esta zona del municipio**. No obstante, las características y la zona de estas viviendas no convencen a la juventud, teniendo que realizar una mayor sensibilización y promoción en este ámbito.

- Existen **actividades lúdicas y especialmente deportivas** que han tenido una buena acogida en el municipio. Se considera **necesario construir actividades similares en la temporada de invierno**, con el fin de generar una mayor actividad social en esta época del año.



¿Cuáles son las conclusiones?

4


Uso de viviendas (2021)
193 viviendas vacías
El 12,3% de las viviendas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

1



OPORTUNIDADES



¿Cuáles son las conclusiones?

4

2



RELACIONES SOCIALES Y CONVIVENCIA

- **AJAN** y las **actividades deportivas** son espacios, donde se puede **fomentar la inclusión de personas migrantes**, promoviendo un **mayor número de espacios comunes** y un **mayor conocimiento mutuo** entre los diferentes grupos población.

3



4



PARTICIPACIÓN SOCIAL

- La **existencia de un grupo de personas muy participativo** en Andosilla, a pesar de ser este reducido, puede ser de utilidad para generar un mayor contacto entre el ayuntamiento y la población joven, teniendo un mayor conocimiento de sus demandas y pudiendo colaborar más en diferentes actuaciones.
- Desde ese mismo grupo se expresó **el interés de formar una comisión de juventud**, que abarque las necesidades y demandas de la población joven, pudiendo ser un buen espacio de trabajo entre la juventud y el ayuntamiento.
- La presencia de **una asociación juvenil compuesta por personas árabes** con interés por generar actividades para todos los públicos y mejorar la convivencia.

5



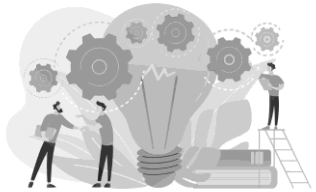
1



2



3



4



5



PLAN DE JUVENTUD

El diagnóstico ha de ser un **punto de partida** que dé pie a un plan de actuación a partir de la información obtenida. Es **la base** a partir de la cual **confeccionar una estrategia con objetivos claros que identifique líneas concretas y proponga acciones y proyectos.**

¿Cuáles son los próximos pasos?

5

RECOMENDACIONES

- Creación de una **Comisión de Juventud** en la que esté representada la población joven de Andosilla en toda su diversidad, a través de un grupo motor que establezca las políticas de juventud. **Espacio clave** para el abordaje y tratamiento periódicos de las **cuestiones que preocupan a la juventud.**
- Promoción de una cultura participativa con el apoyo de las asociaciones locales:
 - Integración de Andosilla a los Órganos Municipales de Participación Infantil y Adolescente.
 - Creación de una convocatoria dirigida a otras personas del municipio para el desarrollo de proyectos en AJAN.

¿Cuáles son los próximos pasos?

RECOMENDACIONES

Acceso a la vivienda

- Preparación de **materiales y recursos informativos**, que recojan toda la información disponible de forma didáctica en materia de vivienda.
- **Creación de una bolsa de alquiler y compra**, con el fin de mejorar el acceso a la vivienda y ampliar el conocimiento sobre la oferta disponible.
- **Promoción de la construcción y/o rehabilitación de vivienda**. Esta debe ser una medida más a largo plazo, debido sobre todo a la dificultad que entraña para un municipio como Andosilla.

Formación hacia el empleo

Introducción de cursos y formaciones

Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes en los sectores con mayor demanda en la localidad y alrededores

Evitando desplazamientos a otros municipios y/o ciudades, con el coste que estos pudieran suponer

Brecha existente entre la población autóctona y alóctona

Fomentar canales de comunicación y participación con carácter propositivo

Potenciar la promoción de la participación del colectivo de personas migrantes en los espacios, eventos y asociaciones de Andosilla.

Jornada de puertas abiertas de asociaciones y clubs de Andosilla

Dar a conocer a la población las actividades que se desarrollan en las diferentes asociaciones, permitiendo ver el valor que pueden tener para las personas socias.

1



2



3



4



5

